



DIPLOMADO

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS (MENCIÓN CONTROL DE GESTIÓN)



ISIG CHILE

INSTITUTO TÉCNICO DE
CAPACITACIÓN

BIENVENIDA

Hoy en día las empresas buscan mejorar su procesos en un entorno cada vez mas exigente, en donde las diferentes industrias exigen a las empresas ser mas eficientes para poder competir de igual a igual. Es por esto que una correcta gestión de empresas y parte fundamental para mantenerse vigente en el mercado.

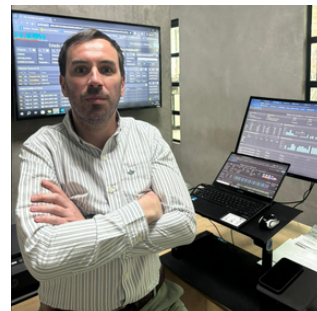
Hasta la fecha una gran cantidad de empresas de todo tipo, tamaños y rubros están trabajando con dirección estratégica, la cual es la carta de navegación de las organizaciones hacia el cumplimiento de sus objetivos.

El camino al éxito en toda organización esta dado por la posibilidad de tener una mirada de mediano y largo plazo para gestionar el negocio, en donde definir objetivos estratégicos es parte fundamental para el inicio de este camino hacia la excelencia empresarial.

Sebastián Wielandt

Director Académico

- Ingeniero Civil Industrial
- Auditor Líder IRCA ISO 9001:2015
- Six Sigma nivel Black Belt
- Kaizen Lean Green Belt
- Excelencia Operacional y en Servicios Nivel Black Belt



ESPECIFICACIÓN GENERAL

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

- Directivos que busquen desarrollar las habilidades necesarias para dirigir un proceso de planificación estratégica al interior de sus organizaciones.
- Profesionales de las áreas de control de gestión, operaciones, RRHH o de áreas relacionadas, que quieran mejorar sus conocimientos en administración de empresas.
- Profesionales de otras áreas que deseen conocer y aprender a gestionar diferentes tipo de negocios.

METODOLOGÍA

- Las clases online se ejecutan en base a casos reales de aplicación por cada metodología, y sus diferentes herramientas. En donde se analizan diferentes metodologías para poder abordar los diferentes problemas que se enfrentan las empresas.

MODALIDAD

- Modalidad online sincrónica vía plataforma Zoom y plataforma académica Moodle.

¿QUÉ VAS A LOGRAR?

OBJETIVO GENERAL

Aprender diferentes formas para administrar todo tipo de empresas, desde su direccionamiento estratégico, hasta su control de gestión.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar los elementos estratégicos adecuados para realizar el control de gestión apoyándose en la cadena de valor.
- Determinación de la cadena de valor del negocio.
- Aplicar herramientas de análisis financiero para la toma de decisiones.
- Diseñar la planificación estratégica del negocio.
- Definir los KPIs mas importantes y relevantes para una organización.
- Aplicar el enfoque del Balanced Scorecard como herramienta de control de gestión global.
- Gestionar los procesos comerciales.
- Generar valor agregado con el recurso humano de la organización.



PLAN DE ESTUDIO

MES 1	MES 2	MES 3	MES 4
CADENA DE VALOR	ANÁLISIS FINANCIERO	GESTIÓN COMERCIAL	BALANCED SCORECARD BSC
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	PRESUPUESTOS Y CONTROL DE COSTOS	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROCESOS	RECURSOS HUMANOS
			TQM
			EXAMEN FINAL

CONTENIDO

Módulo 1: Cadena de Valor

- ¿Qué es la cadena de valor?
- Determinación de actividades primarias.
- Determinación de actividades secundarias.
- Objetivo estratégico.

Módulo 2: Planificación Estratégica

- Definición de los negocios de la empresa y su marco de referencia.
- Análisis del entorno de los negocios.
- Evolución del entorno competitivo del negocio.
- Análisis interno de los procesos y actividades claves del negocio.
- Desarrollo de la ventaja competitiva del negocio.
- La misión del negocio, definiendo el negocio futuro.
- Construcción de la agenda estratégica.

CONTENIDO

Módulo 3: Análisis Financiero.

- Estado de situación financiera: activos y pasivos.
- Estado de resultados.
- Estado de flujos de efectivos.
- Herramientas de análisis: Indicadores y ratios financieros.
- Estado de resultados tributario.

Módulo 4: Presupuestos y Control de Costos.

- El presupuesto.
- Elaboración de un presupuesto.
- Control costos y seguimiento a través del presupuesto.
- Modelos de costos.

CONTENIDO

Módulo 5: Gestión Comercial.

- Concepto de marketing.
- Segmentación de mercado y posicionamiento.
- Marketing digital.
- Estrategia de costos o diferenciación.

Módulo 6: Gestión Estratégica de Procesos

- Definición de procesos de negocios en despliegue de nivel 1, 2 y 3.
- Levantamiento y mapeo de procesos: metodologías.
- Definición de entradas, salidas, responsables, variables a controlar, tiempos de ejecución, evidencias, entre otros.
- Gestión de la calidad de procesos primarios.
- Principios de mejora continua.
- Análisis de la norma ISO 9001:2015.
- Introducción a la metodología Lean Six Sigma.

CONTENIDO

Módulo 7: Balanced Scorecard (BSC), una herramienta para el logro del plan estratégico.

- Comprender los fundamentos de un BSC.
- Construir mapas estratégicos a partir de los indicadores clave de gestión.
- Identificar la estrategia de una organización a partir de la lectura de un BSC.
- Seguimiento al BSC.

Módulo 8: Recursos Humanos

- Gestión del capital humano.
- Procesos de selección y contratación de personal.
- Procesos de remuneraciones y finiquitos.
- Programas de capacitación y clima laboral.
- Fiscalización laboral.



Region 1

Region 2

Region 1

Region 2



1/1/2016	1.2
2/1/2016	1.5
3/1/2016	1.8
4/1/2016	2.1
5/1/2016	2.4
6/1/2016	2.7
7/1/2016	3.0
8/1/2016	3.3
9/1/2016	3.6
10/1/2016	3.9
11/1/2016	4.2
12/1/2016	4.5
1/1/2017	4.8
2/1/2017	5.1
3/1/2017	5.4
4/1/2017	5.7
5/1/2017	6.0
6/1/2017	6.3
7/1/2017	6.6
8/1/2017	6.9
9/1/2017	7.2
10/1/2017	7.5
11/1/2017	7.8
12/1/2017	8.1
1/1/2018	8.4
2/1/2018	8.7
3/1/2018	9.0
4/1/2018	9.3
5/1/2018	9.6
6/1/2018	9.9
7/1/2018	10.2
8/1/2018	10.5
9/1/2018	10.8
10/1/2018	11.1
11/1/2018	11.4
12/1/2018	11.7

Series 1	Series 2
1/1/2016	0.17
2/1/2016	0.90
3/1/2016	1.99
4/1/2016	2.09
5/1/2016	2.69
6/1/2016	2.73
7/1/2016	3.40
8/1/2016	3.05
9/1/2016	4.05
10/1/2016	4.57
11/1/2016	5.45
12/1/2016	0.17
1/1/2017	0.90
2/1/2017	1.99
3/1/2017	2.09
4/1/2017	2.69
5/1/2017	2.73
6/1/2017	3.40
7/1/2017	3.05
8/1/2017	4.05
9/1/2017	4.57
10/1/2017	5.45
11/1/2017	0.17
12/1/2017	0.90
1/1/2018	1.99
2/1/2018	2.09
3/1/2018	2.69
4/1/2018	2.73
5/1/2018	3.40
6/1/2018	3.05
7/1/2018	4.05
8/1/2018	4.57
9/1/2018	5.45
10/1/2018	0.17
11/1/2018	0.90
12/1/2018	1.99

Series 1	Series 2
1/1/2016	0.17
2/1/2016	0.90
3/1/2016	1.99
4/1/2016	2.09
5/1/2016	2.69
6/1/2016	2.73
7/1/2016	3.40
8/1/2016	3.05
9/1/2016	4.05
10/1/2016	4.57
11/1/2016	5.45
12/1/2016	0.17
1/1/2017	0.90
2/1/2017	1.99
3/1/2017	2.09
4/1/2017	2.69
5/1/2017	2.73
6/1/2017	3.40
7/1/2017	3.05
8/1/2017	4.05
9/1/2017	4.57
10/1/2017	5.45
11/1/2017	0.17
12/1/2017	0.90
1/1/2018	1.99
2/1/2018	2.09
3/1/2018	2.69
4/1/2018	2.73
5/1/2018	3.40
6/1/2018	3.05
7/1/2018	4.05
8/1/2018	4.57
9/1/2018	5.45
10/1/2018	0.17
11/1/2018	0.90
12/1/2018	1.99



APOYO DIDÁCTICO

El participante recibirá el siguiente material de apoyo:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| ① Presentaciones | ➤ Presentaciones de todos los módulos. |
| ② Formatos y Ejemplos de Aplicación | ➤ Casos reales de aplicación. |
| ③ Libros de Apoyo | ➤ Biografía de metodologías |
| ④ E-book Participantes | ➤ E-book de nuestra área de consultoría del diplomado. |

¿QUÉ DICEN NUESTROS ALUMNOS?

Todos nuestros diplomados cuentan con encuestas de satisfacción de los clientes, en donde han opinado lo siguiente:

“LOS DIPLOMADOS SON MUY COMPLETOS”

“LOS RELADORES TIENEN AMPLIO DOMINIO TEMÁTICAS QUE ENSEÑAN”

“EL MATERIAL DE APOYO ES MUY COMPLETO Y SIRVE PARA APLICAR LO APRENDIDO EN LAS EMPRESAS”

“LOS RELADORES EJEMPLIFICAN CADA METODOLOGÍA CON DIFERENTES CASOS DE APLICACIÓN Y EN DIFERENTES INDUSTRIAS”

“LA MODALIDAD ES MUY FLEXIBLE YA QUE PUEDO COMPLEMENTAR TRABAJO, FAMILIA Y ESTUDIOS”

ESTADÍSTICAS DIPLOMADO



02

Versión

70 +

Alumnos capacitados

6,9

Evaluación alumnos

0

Quejas y reclamos

INFORMACIÓN GENERAL

 Modalidad: Blended online sincrónico en vivo (clases en vivo quedan grabadas)/Asincrónico (Estudio a tu ritmo).

 Horario: Según versión.

 Días: Según la versión.

 Duración: 4-5 meses.

 Requisito aprobación: Promedio final igual o mayor a 4,0.

 Carga académica: 140 horas (08 o 12 clases online con un total de 30 horas online en vivo).

 Código sence: En Proceso

 Formas de pago: Transferencia o pago electrónico (debito o crédito hasta 12 cuotas sin interés)



¿POR QUÉ ISIG CHILE?



- Líderes en ejecución de soluciones de formación en modalidad online, orientadas a incrementar el valor profesional de los alumnos y económico para las organizaciones.
- Expertos en proyectos de implementación de metodologías Lean Six Sigma a través de nuestra división de consultoría.
- Formaciones académicas de alto estándar, respaldada con profesionales destacados.
- Contamos con certificación bajo la norma NCh 2728:2015.
- Contamos con acreditación vigente ante Sence.





ISIG CHILE

INSTITUTO TÉCNICO DE
CAPACITACIÓN



Contacto



Sitio Web

www.isig.cl



Whatsapp

+569 97832250



E-mail

sebastianw@valorconsultores.cl
coordinacion@valorconsultores.cl



Redes Sociales

